



MEHR ERFOLG FÜR IHR **B2B-** **MARKETING**

Lead Generation
von Vogel Business Media



Vogel Business Media

Mit Lead Generation kombinieren wir unsere 125-jährige Kompetenz in Fachmedien mit einem zeitgemäßen digitalen Lead-Produktportfolio. So wird Ihr B2B-Marketing messbar erfolgreicher.

Inhalt

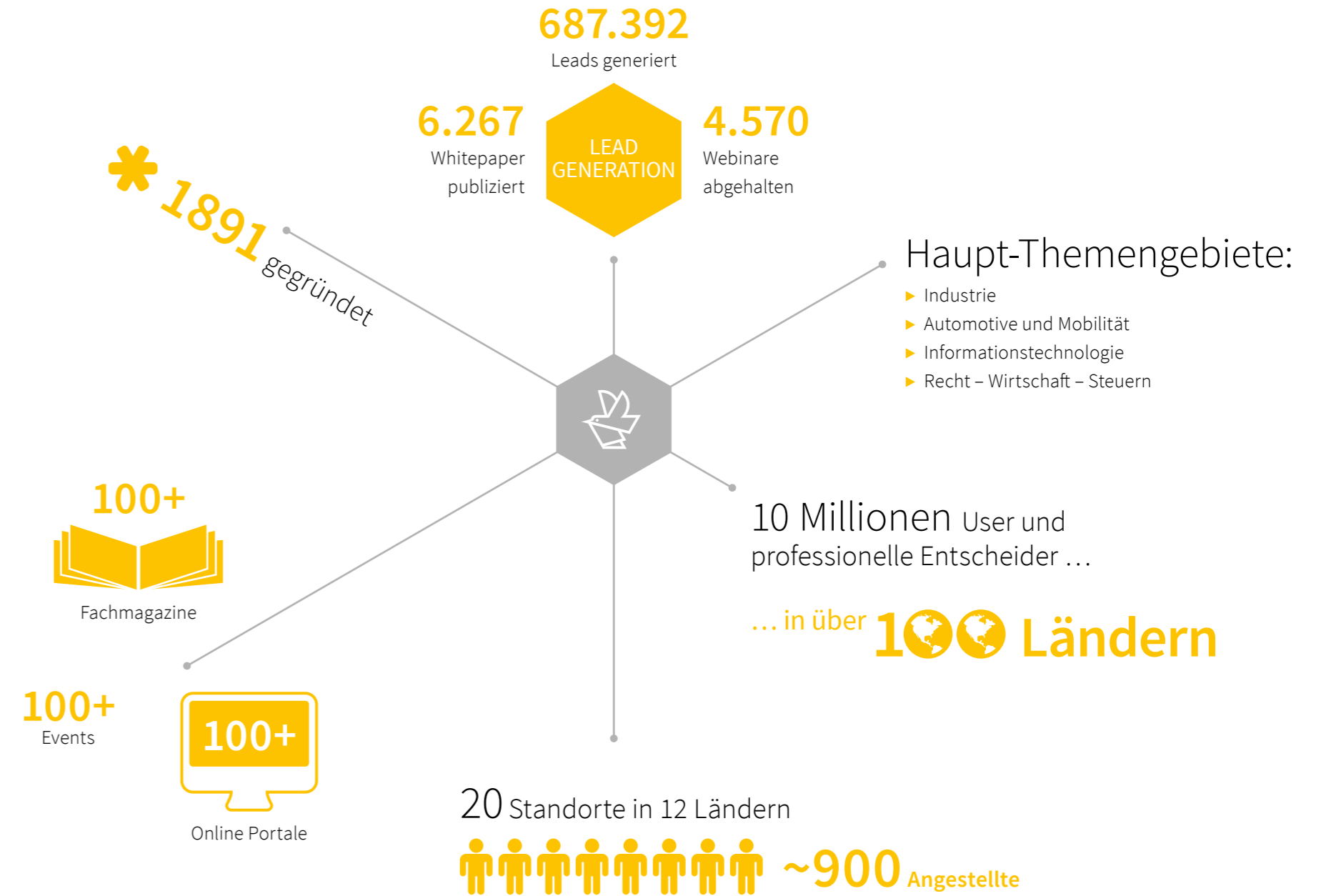
- 04** Vogel Business Media –
Ihr führender Wissens- und Kommunikationspartner
- 06** Warum Lead-Generierung?
- 10** Lead Transfer
- 12** Lead Generator
- 14** Lead Campaign
- 16** Lead Solution
- 20** Lead Nurture
- 22** Kontakt

Medien vernetzen Menschen und Märkte

Die Gründungsidee von Carl Gustav Vogel 1891 lautete: „Wir wollen der Industrie eine Plattform für den Austausch direkter Marktinformationen geben.“

Diese Maxime treibt Vogel Business Media bis heute an und ist die Basis für das breite Spektrum an Expertenmedien. Hier informieren sich mehr als 10 Millionen Entscheider und Führungskräfte in über 100 Ländern – Ihre potenziellen Kunden.

Nutzen Sie die Marktzugänge von Vogel Business Media um mit Ihren Contents wertvolle Leads für Ihr Unternehmen zu generieren. Gemeinsam erreichen wir die richtige Person, zur richtigen Zeit, mit der richtigen Botschaft.



Warum Lead-Generierung?


Stellen Sie sich vor...

Ihr Marketing-Team wüsste genau, wer Ihre Produkte und Lösungen interessant findet und wie man diese Personen erreicht. Aber nicht nur das. Ihr Sales-Team weiß außerdem, wer sich konkret für den Kauf interessiert, ob entsprechendes Budget vorhanden ist und ob der Betreffende ein Entscheider in seinem Unternehmen ist. Der Abschluss ist praktisch nur einen Anruf entfernt. Sie sparen Zeit und Streukosten und erhöhen signifikant Ihre Abschlussraten, besonders bei beratungsintensiven Produkten.

Klingt zu schön um wahr zu sein? Aber genau das schafft Lead-Generierung!

Das Lead-Portfolio von Vogel Business Media bietet Ihnen für jede Zielsetzung das passende Format für Ihr modernes B2B-Online-Marketing.

Das Lead-Produktportfolio im Überblick

Produkt	LEAD TRANSFER	LEAD GENERATOR	LEAD CAMPAIGN	LEAD SOLUTION
Welchen Status hat der Interessent?	Grundlegendes Interesse am Thema	Auf der Suche nach einer Lösung für ein spezifisches Problem	Erstes Interesse an Ihrem Produkt/ Ihrer Dienstleistung	Konkretes Interesse an Ihrem Produkt/ Ihrer Dienstleistung
Welche Art der Permission liegt vor?	Abhängig von der Datenschutzvereinbarung auf Ihrer Webseite oder Landingpage.	E-Mail-Permission liegt vor. Der Kontakt ist an weiteren Infos zu diesem Themengebiet interessiert.	E-Mail-Permission liegt vor, teilweise auch für telefonischen Kontakt. Der Kontakt ist an weiteren Infos zu Ihrem Produkt interessiert.	E-Mail und Telefon-Permission liegt vor. Eine Kontaktaufnahme zu der bevorstehenden Einkaufsentscheidung ist erwünscht.
Wo wird der Lead verarbeitet?	Marketing	Marketing	Marketing	Sales
Was haben Sie davon?	Sie erhalten qualifizierte Besucher für eine Ihrer Webseiten.	Sie erhalten neue Kontakte, z. B. für Ihr E-Mail-Marketing.	Sie erhalten Visitenkartendaten von neuen Interessenten.	Sie erhalten nach Ihren Vorgaben qualifizierte Verkaufschancen.
	 LEAD NURTURE			

Reichern Sie Ihre generierten Leads oder Ihre Datenbankkontakte mit den für Sie relevanten Informationen an.



Lead-Generierung ist die Kunst, den richtigen Köder im richtigen Gewässer zum günstigsten Zeitpunkt auszuwerfen. Wir bieten Ihnen den Zielgruppenzugang und beraten Sie gerne bezüglich Ihrer Inhalte und der passenden Platzierung.

Lead Transfer

Qualifizierte Besucher für Ihre Landingpage: Über ein hochwertiges Advertorial und dessen proaktive Verbreitung in Ihrer Zielgruppe erlangen Sie Aufmerksamkeit im Markt und generieren qualifizierte Besucher für Ihre eigene Webseite oder Landingpage.

Schnell-Check

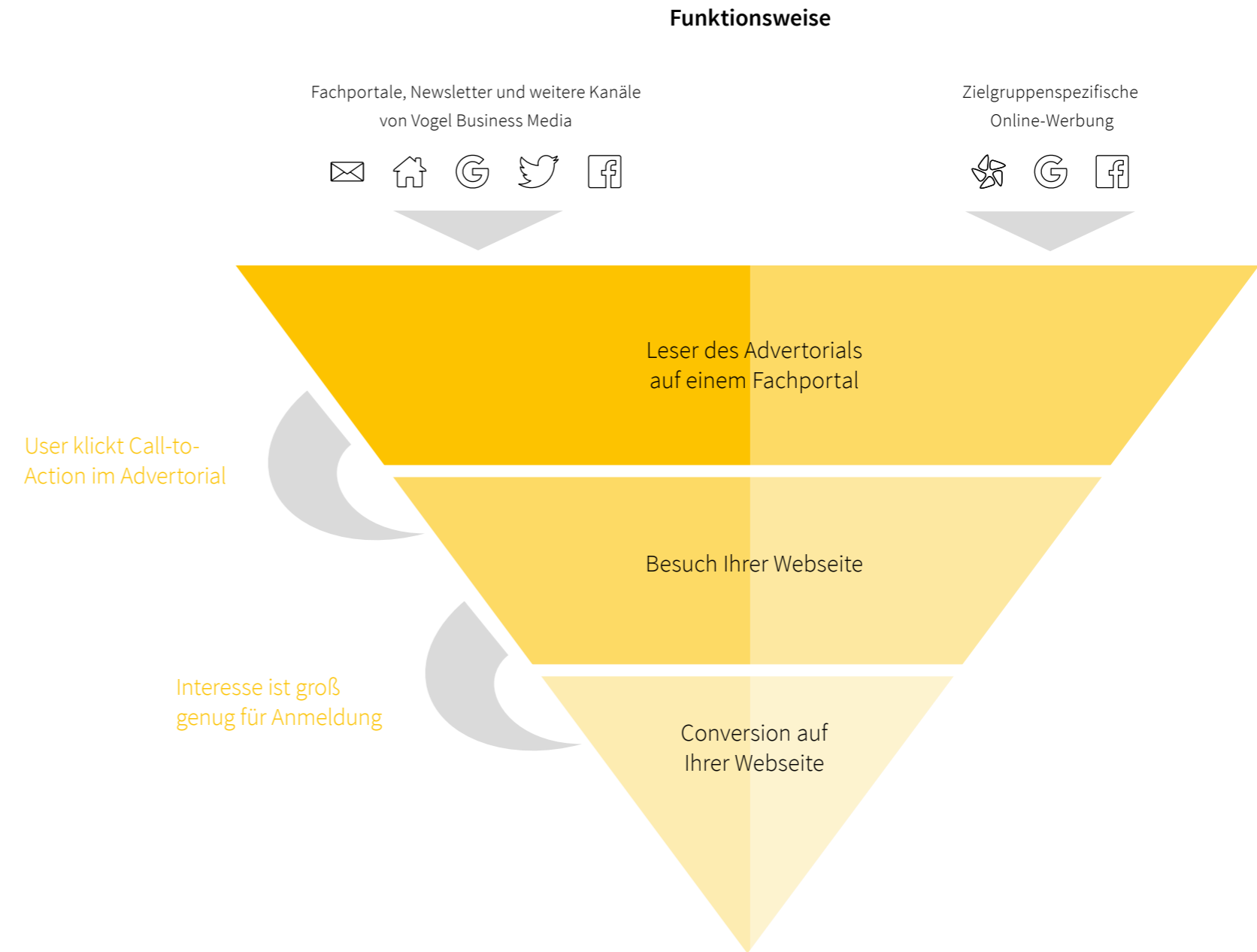
Mögliches Format:	Advertorial
Kampagnen-Laufzeit:	3 Monate
Lead-Merkmale:	Qualifizierter Traffic
Vermarktung:	Redaktionelle und externe Kanäle
Abrechnungsmodell:	Festpreis

Anwendungsbeispiel

Sie möchten Inhalte auf Ihrer Domain bewerben oder generell die Anzahl der relevanten Fachbesucher steigern? Mit dem Lead Transfer erhalten Sie qualifizierte Besucher für Ihre Landingpage. Dort haben Sie die Möglichkeit Leads, Anmeldungen oder Anfragen zu generieren z. B. für Ihre Whitepaper, Webinare, Events oder Produkte.



Qualifizierte Besucher
für Ihre Landingpage



Lead Generator

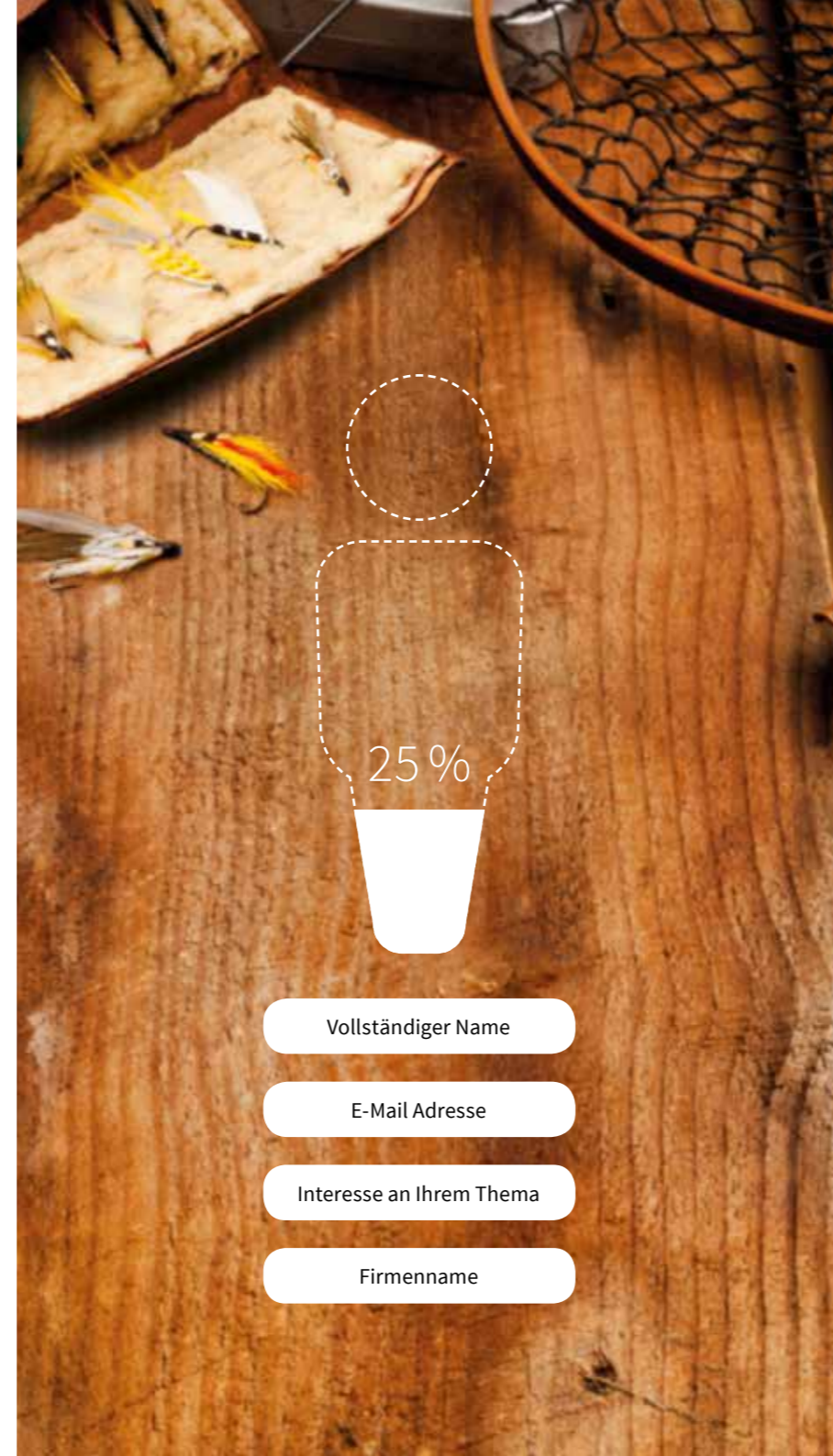
Kostengünstig und ohne finanzielles Risiko: Schaffen Sie einen Erstkontakt zu Interessenten für Ihre Themen und nutzen diesen für Ihre weiteren Marketing-aktivitäten. Mittels eines von Ihnen erstellten Whitepapers erweitern Sie schnell und einfach Ihren Kontaktpool. Die Abrechnung erfolgt nach „Cost per Lead“.

Schnell-Check

Mögliches Format:	Whitepaper
Kampagnen-Laufzeit:	3 Monate
Lead-Merkmale:	Niedrig
Vermarktung:	Keine garantierte Reichweite
Abrechnungsmodell:	Cost per Lead, Mindestabnahme 100 Leads, Obergrenze definierbar

Anwendungsbeispiel









Ihre E-Mail-Marketing-Datenbank lechzt nach qualifizierten Kontakten, die sich für Ihre Inhalte interessieren? Mit dem Lead Generator erhalten Sie genau das: erreichbare E-Mail-Adressen mit Opt-In und einem grundlegenden Interesse an Ihrem Thema.



Funktionsweise

Auswahl geeigneter Maßnahmen

(Durch Vogel Business Media innerhalb der Kampagnenlaufzeit)

-  ■ Redaktioneller Newsletter
-  ■ Stand Alone Mailing
-  ■ Directmailings mit mehreren Whitepapers gleichzeitig
-  ■ Banner/TextAd
-  ■ Related Content
-  ■ Re-Targeting
-  ■ Contentdistribution-Netzwerke und Presseportale
-  ■ Social Media Postings
- ■ Social Media Advertising
- ■ Search Engine Advertising
- ■ Werbenetzwerke
- ■ Telemarketing
- ■ Native Advertising



Whitepaper



Lead Campaign

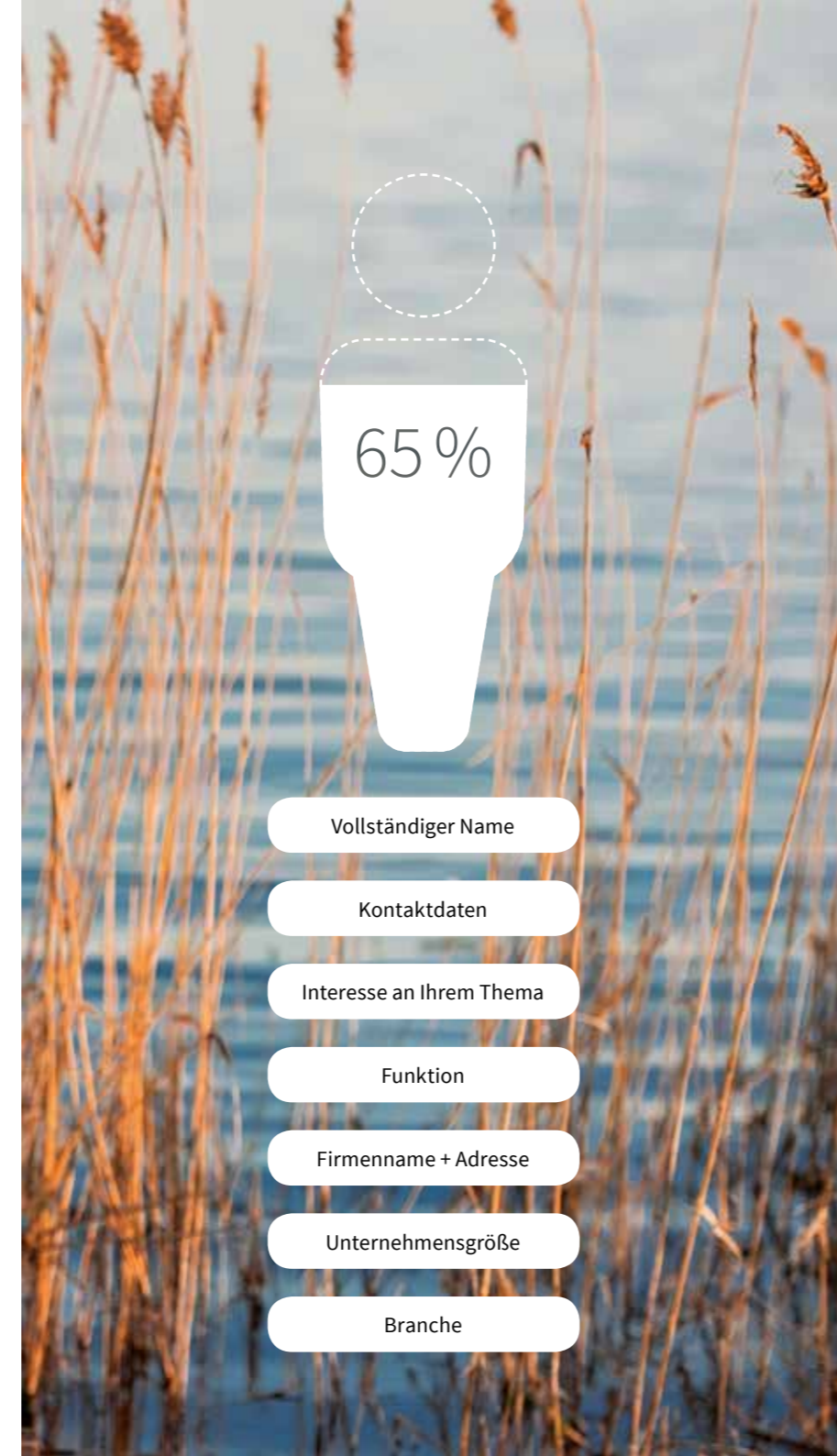
Planbar und wertig: Ihr Whitepaper oder Webinar wird auf einem Fachportal publiziert und mittels flankierender Maßnahmen beworben und Sie erhalten Leads mit einer Vielzahl von Kriterien sowie einem ersten Interesse an Ihrem Produkt.

Schnell-Check

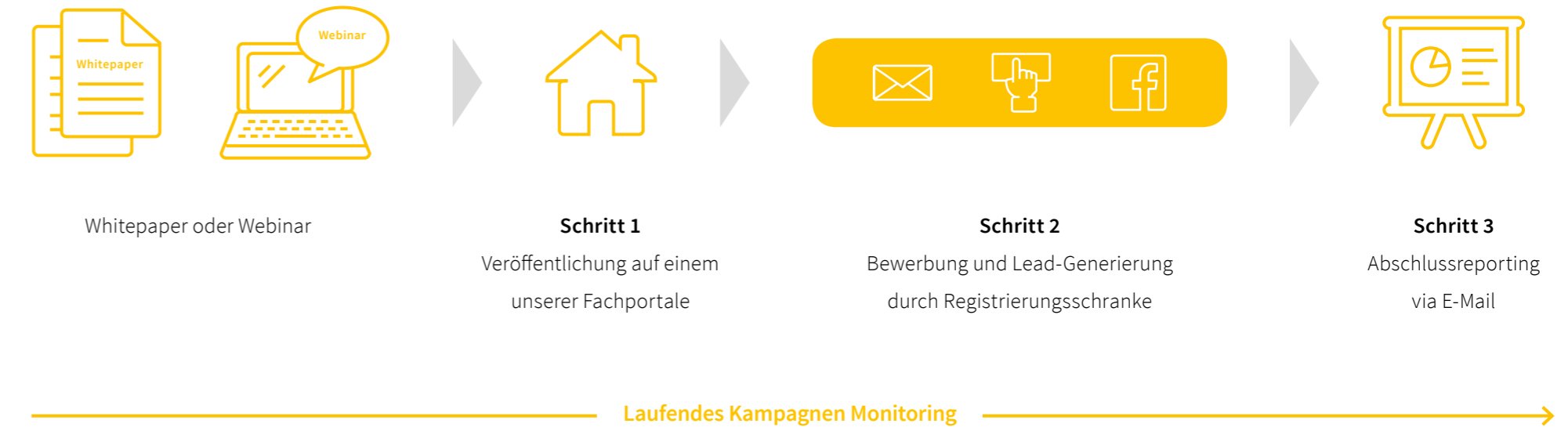
Mögliches Format:	Whitepaper und Webinar
Laufzeit:	3 Monate
Lead-Merkmale:	Mittel
Vermarktung:	Stand-Alone Newsletter, Social Media Posts, redaktionelle Veröffentlichungen, Teaserboxen, redaktionelle Hinweise
Abrechnungsmodell:	Festpreis mit Lead-Garantie
Zusätzliche Benefits:	Abschlussreporting, persönlicher Kampagnenmanager

Anwendungsbeispiel

Sie suchen neue Kontakte für Ihren Verkauf und möchten diese in Ihrem Marketing weiter qualifizieren? Dann ist unser Klassiker, die Lead Campaign, der richtige Ausgangspunkt für Sie. Sie erhalten die Leser Ihres Contents bzw. die Teilnehmer an Ihrem Webinar als qualifizierte Kontakte in garantierter Anzahl. Wir unterstützen Sie außerdem bei der Erstellung des Whitepapers bzw. der Durchführung des Webinars.



Funktionsweise



Lead Solution

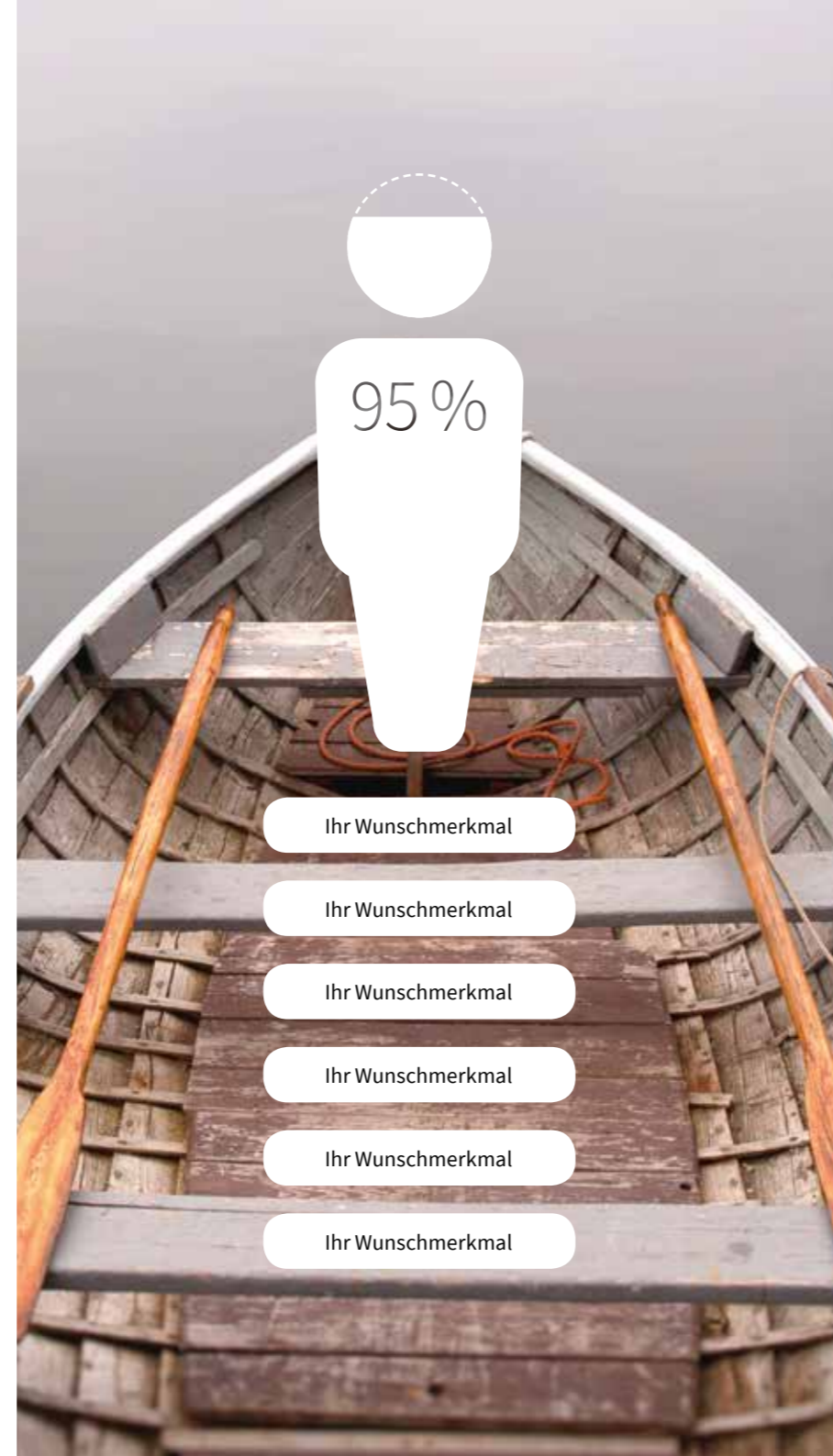
Für höchste Lead-Ansprüche: Individuelle Lead-Kampagnen abgestimmt auf Ihre Zielmärkte und Zielpersonen. Sie erhalten qualifizierte Kontakte angereichert um Ihre Wunschmerkmale.

Schnell-Check

Mögliches Format:	Whitepaper, Webinare, Demoverionen, etc.
Kampagnen-Laufzeit:	Individuell
Lead-Merkmale:	Hoch
Vermarktung:	Individuell
Abrechnungsmodell:	Individuell

Anwendungsbeispiel

Sie kennen Ihren idealen Kunden und sind auf der Suche nach neuen Leads, die diesem Ideal entsprechen? Mit einer Lead-Solution finden Sie segmentierte und qualifizierte Kontakte für neue Märkte und neue Produkte.



Funktionsweise



Lead Nurture

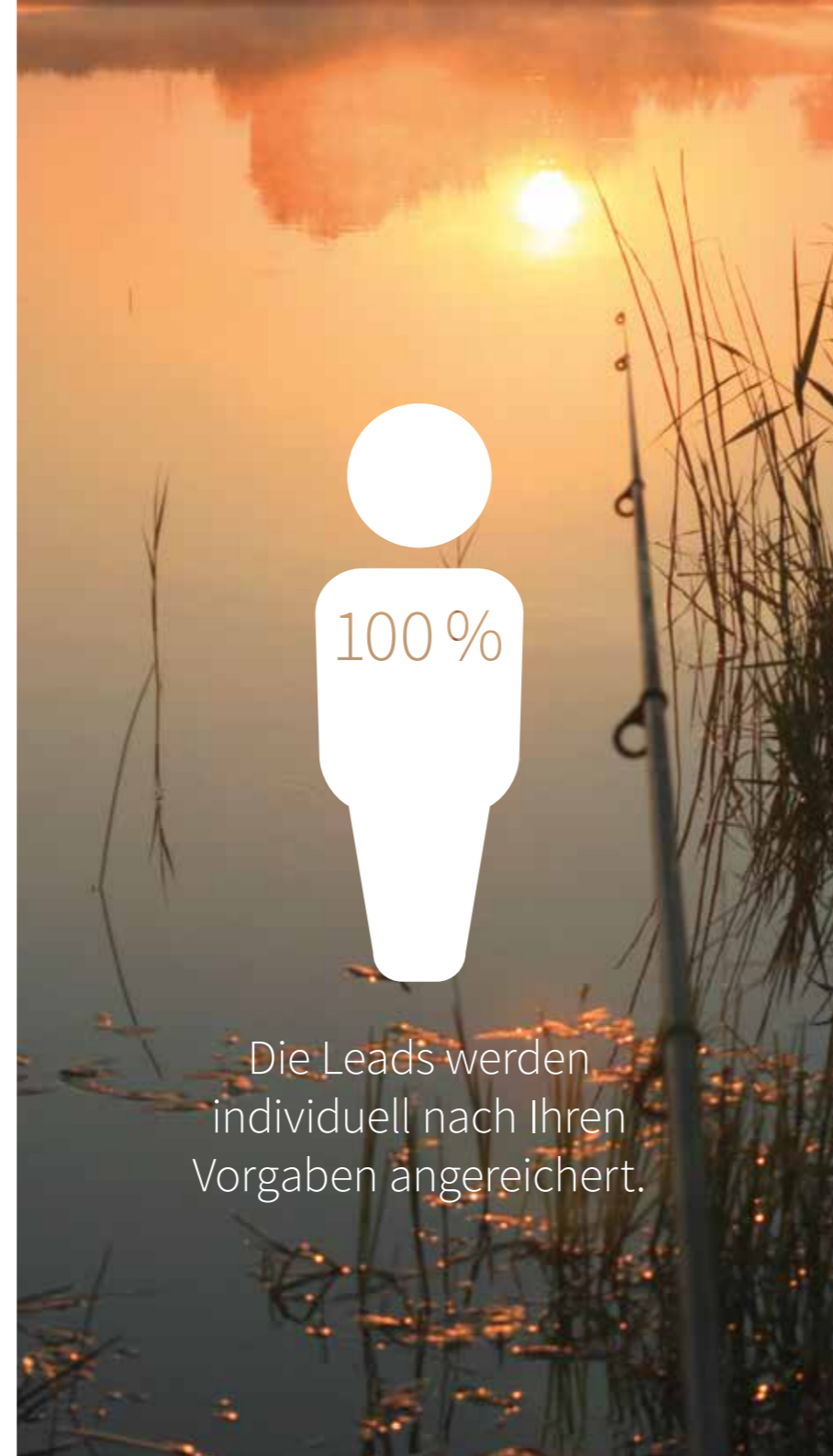
Die Verjüngungskur für Ihre Datenbank: Nach einem Audit Ihrer Daten reichern wir diese mit den für Sie relevanten Informationen an. Dies gelingt über einen mehrstufigen Prozess und dem Einsatz eines Marketing-Automation-Systems sowie Teleprospecting.

Schnell-Check

Mögliche Formate:	Individuell
Kampagnen-Laufzeit:	Individuell
Lead-Merkmale:	Individuell
Vermarktung:	Individuell
Abrechnungsmodell:	Nach Anforderung

Anwendungsbeispiel

Wichtige Felder in Ihrer Datenbank sind nicht gefüllt oder Ihr Marketing-System ist nicht in der Lage über mehrstufige Prozesse für Sie wichtige Interessensgebiete zu hinterlegen? Mit dem Lead Nurture erhalten Sie eine Anreicherung Ihrer Daten mit den von Ihnen benötigten Angaben.



Die Leads werden individuell nach Ihren Vorgaben angereichert.

Funktionsweise



Mit Lead Generation von Vogel Business Media
haben Sie das richtige Equipment und eine erfahrene
Mannschaft gleich dazu.

Erfahren Sie mehr auf www.lead-generation.de



Kontakt

Vom Lead-Einsteiger bis zum Profi – wir begleiten Sie gern bei Ihrer individuellen Lead-Generierung.

Die Möglichkeiten für Ihr B2B-Marketing, die sich durch Lead Generation von Vogel Business Media ergeben, sind so individuell wie Ihr Unternehmen und dessen Herausforderungen selbst. Geben Sie mir in einem persönlichen Gespräch die Chance, Sie und Ihre Ziele besser kennenzulernen. Gemeinsam finden wir dann heraus, welches Lead-Produkt für Sie das richtige ist und entwickeln die perfekte Lead-Strategie für Ihr Unternehmen.

Ich freue mich darauf!

Julia Schoeps

Kampagnen Managerin
Tel +49 931 418-2796
Mail julia.schoeps@vogel.de

Gabriele Storg

Kampagnen Managerin
Tel +49 931 418-2644
Mail gabriele.storg@vogel.de

SIE WOLLEN IHR WISSEN VERTIEFEN?

Alles zum Thema Lead-Generierung, Lead-Management, Lead-Scoring oder Lead-Nurturing erfahren Sie auf dem Lead Management Summit. Details zum Event finden Sie unter www.leadmanagementsummit.com

LEAD
marconomy
MANAGEMENT
SUMMIT

Gerade verpasst? Informieren Sie sich auf www.marconomy.de, der Plattform für Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft.

